

Bijlage 4b

Communicatie en participatie

INHOUD

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Op weg naar een Definitief Ontwerp voor Kerckebosch | 3 |
| 2 | Informer en betrekken | 3 |
| 3 | Participatie | 4 |

Op weg naar een Definitief Ontwerp voor Kerckebosch

De communicatiestappen op hoofdlijnen

Op 8 en 13 april 2008 is het concept-Masterplan breed gepresenteerd in de wijk aan bewoners, omwonenden en andere geïnteresseerden. Er waren themakamers ingericht op alle onderdelen van het Masterplan toe te lichten. Daarnaast was er ieder uur een centrale presentatie over het nieuwbouw- en sloopplan en de fasering. De drie bijeenkomsten trokken in totaal ruim 1000 bezoekers. Voor het Masterplan geldt geen officiële inspraak, wel was het voor iedereen mogelijk om met een reactieformulier tips en suggesties over het Masterplan aan het projectmanagement kenbaar te maken. De bijlage laat alle tips/opmerkingen zien die n.a.v. de informatiebijeenkomst Masterplan op 8 en 13 april 2008 zijn binnengekomen. Ook is aangegeven hoe met de opmerkingen is omgegaan.

In het kader van het informeren en betrekken van bewoners, omwonenden en overige belanghebbenden wordt er op 24 november een inloopbijeenkomst Masterplan georganiseerd. Doel is om de kennis over het Masterplan weer op te frissen en mogelijke vragen te beantwoorden.

1 Informeren en betrekken

De komende periode worden de plannen voor de vernieuwing steeds concreter. De vernieuwing komt stap voor stap dichterbij. Het blijft een uitgangspunt om bewoners steeds te betrekken bij de vernieuwingsplannen. Belangrijk is om hierbij een heldere systematiek te ontwikkelen in relatie tot de fasering: wie worden op welk moment bij welke ontwikkelingen betrokken?

Die systematiek wordt onderdeel van een actieplan communicatie die de periode van Masterplan naar Definitief Ontwerp omvat. Blijvend thema voor dit plan is: communicatie letterlijk en figuurlijk dicht(er) bij de bewoners en overige doelgroepen in de wijk.

Om dichterbij de bewoners te komen en zijn is het noodzakelijk een meer persoonlijk en laagdrempelig contact in de wijk te krijgen. Belangrijk winstpunt hierin is de verwachte opening van het projectbureau in de wijk in het voorjaar van 2009. Dit projectbureau wordt gerealiseerd midden in de wijk aan de Graaf Lodewijklaan in het voormalige gebouw van het Apostolisch Genootschap. Het project voor de vernieuwing van Kerckebosch komt op deze manier letterlijk de wijk in. Naast een plek om te werken voor projectmedewerkers is het de bedoeling om hier een informatiecentrum te realiseren waar bewoners, omwonenden en andere betrokkenen terecht kunnen voor informatie en met hun vragen. Het is denkbaar dat er in het projectbureau op termijn een modelwoning komt, om bewoners van de flats aan de Prinses Irenelaan en Prinses Margrietlaan te laten zien hoe de nieuwe woningen eruit kunnen komen te zien. Ook wordt hier uitgebreide informatie gegeven aan belangstellenden voor (koop-) woningen van elders. Er wordt meer aandacht besteed aan het naar buiten toe profileren van de nieuwe wijk. Dit kan bijvoorbeeld door het promoten/vermarkten van de projectambities rondom levensloopgeschiktheid, 'zorgeloos wonen' in de wijk, de energienorm en energiebesparende maatregelen en het unieke wonen in het bos voor iedereen (de groene wijk).

Verder zal na het sloopbesluit gestart worden met individuele huisbezoeken door De Seyster Veste. Doel is om de bewoners zo persoonlijk mogelijk te begeleiden en te helpen bij het maken van keuzes voor een nieuwe woning, het inventariseren van eventuele knelpunten bij de verhuizing of het signaleren van sociale of financiële problematiek.

2 Participatie

Omdat het project nu concreter gaat worden biedt dit kansen om partijen intensiever te betrekken bij de wijkvernieuwing.

Klankbordgroep

Voor het Masterplan is de (nieuw samengestelde) klankbordgroep drie keer bij elkaar geweest. Deze samenwerking is door beide kanten als waardevol en nuttig ervaren. Voor het Definitief Ontwerp wordt erover nagedacht om weer te werken met een klankbordgroep. Ook in deze klankbordgroep zal worden gezorgd voor een goede afspiegeling van de diverse belangen in en om de wijk.

Voor het vernieuwen van het winkelcentrum zal een aparte klankbordgroep worden geformeerd met een brede vertegenwoordiging van betrokken partijen.

Bewonersplatform

Het concreter worden van het project schept ook een kans om het Bewonersplatform nieuw leven in te blazen. Tijdens de ontwikkeling van het Masterplan is het platform één keer bij elkaar gekomen voor een excursie naar Rotterdam. Daarnaast was er in overleg met de werkgroep van bewoners geen aanleiding om het platform apart bij elkaar te laten komen. Bewoners gaven aan dat ze met concrete zaken aan de slag wilden. Dat kan nu ook, omdat het project een fase in gaat waarin het alleen maar concreter wordt. Ideeën zijn om met het platform te gaan werken aan woonplattegronden van de nieuwe woningen en thema-avonden te organiseren over de nieuwbouw en sloop, fasering et cetera. Verder kan het platform ingezet worden als consumentenpanel bij de verdiepingsslag van het woonwensenonderzoek onderdeel leefstijlen (zie bijlage woonwensenonderzoek). Aandachtspunt hierbij is wel om ervoor te zorgen dat het platform meer dan nu een afspiegeling is van de wijk. Alleen dan kan er ook representatief getoetst worden.

Er zal extra inspanning worden gedaan om jongeren, jonge mensen met kinderen (gezinnen) en ook allochtonen te bereiken en te betrekken bij het platform. Wanneer nodig kunnen er ook los van het platform bijeenkomsten met deze groepen worden georganiseerd. Algemene verwachting is dat zodra deze bewoners hun concrete belangen kunnen zien, de deelname en de representativiteit van deze nu nog lastig te bereiken groepen zal stijgen.

Bewonerscommissies

Het is de intentie om de positieve samenwerking met de bewonerscommissies en de werkgroep communicatie met leden van de bewonerscommissies voort te zetten. Voor de presentatie van het Sociaal Statuut en de ondertekening ervan en de ontwikkeling van diverse middelen voor de brede presentatie van het Masterplan is er met de bewonerscommissies in een vroeg stadium veelvuldig overleg geweest. Zo konden zij input en suggesties leveren voor de inhoud en vorm van de diverse middelen. Doel was om op deze manier de middelen nog meer te laten aansluiten bij de wensen van de bewoners.

Winkelcentrum en bestemmingsplan Hoge Dennen/Kerckebosch

Samen met de ondernemers en de eigenaren gaan de gemeente en De Seyster Veste een plan ontwikkelen voor de vernieuwing van het winkelcentrum. Het winkelcentrum is een belangrijk deelproject dat hoort bij het Masterplan Kerckebosch. Het winkelcentrum heeft wel een eigen planning en proces. Afspraak is dat de boodschap over de vernieuwing van Kerckebosch (integraal) en het deelproject winkelcentrum op elkaar aansluiten. Dat geldt ook voor het project bestemmingsplan Hoge Dennen / Kerckebosch waar Kerckebosch onder valt. Het bestemmingsplan doorloopt zijn eigen proces. Waar nodig worden deze processen qua inhoud en communicatie op elkaar afgestemd om het voor onder andere bewoners en gebruikers zo helder mogelijk te maken.

Communicatiemiddelen

Communicatiemiddelen en mogelijkheden die blijvend ingezet worden zijn:

- Kerckebosch Nieuwskranten
- Berichten in de Nieuwsbode
- (thema)Bijeenkomsten in de wijk
- Klankbordgroepen
- Website van het project: www.kerckeboschinbeweging.nl.
- (wanneer nodig) persoonlijk overleg
- Spreekuur in de wijk vanuit wijkconsulent De Seyster Veste. Vast aanspreekpunt voor bewoners over de vernieuwing.

Nieuw in te zetten middelen:

- E-mail nieuwsbrief waar geïnteresseerden zich via de website op kunnen abonneren.
- A4-nieuwsberichten voor korte berichten die niet kunnen wachten op een uitgebreidere Nieuwskrant.
- Het informatiepunt in de wijk met vaste inloopmomenten en/of spreekuren.
- Activiteiten vanuit de uitvoering van het Sociaal Economisch Programma behorende bij het Masterplan.
- Marketingcommunicatie middelen (nader te bepalen)
- Huisbezoeken